

## KPN en Reggefiber zetten zwaar geschut in

Published: Wednesday 19 November 2008 | 03:56 PM CET, **Telecompaper**

KPN en Reggefiber hebben de knoop doorgehakt. Ze trekken hun FTTH activiteiten landelijk en hebben er 6 à 7 miljard euro voor over om Nederland tegen 2015 vrijwel landelijk dekkend aan te sluiten op glas. De partijen wachten nog op goedkeuring van de NMa, maar Trouw meldt dat deze binnenskamers al tot een akkoord is gekomen over de oprichting van hun Glashart joint venture. Daarin brengen beide partijen hun FTTH activiteiten onder. KPN krijgt een belang van 41 procent, met een optie tot uitbreiding naar een meerderheid. Navraag bij beide bedrijven en beide toezichthouders levert geen enkele bevestiging van het verhaal, maar onze bronnen melden dat het verhaal wel degelijk juist is.

De combinatie van KPN en Reggefiber een mag gerust een dream team genoemd worden. Het combineert diepe zakken met ervaring in FTTH en een uitgebreid netwerk van toeleveranciers en adviseurs. Daarnaast is het gangbare drielagenmodel – bestaande uit glas, actieve apparatuur en diensten – ideaal voor het toelaten van concurrentie. Immers, in de dienstenlaag bestaat ruimte voor talloze serviceproviders om hun diensten aan te bieden. Dat is van wezenlijk belang voor Opta, die aldus Reggefiber nog dit jaar (maar waarschijnlijk al komende maandag) met beleidsregels inzake FTTH komt. Naast de goedkeuring van de NMa is een essentiële voorwaarde voor het plan dat de Opta uitsluitend de actieve laag gaat reguleren, met andere woorden de wholesalemarkt. Regulering op retailniveau zou, aldus een woordvoerder van KPN, het uitrollen van FTTH uitsluiten.

Overigens houdt de woordvoerder van KPN vol dat pas in de tweede helft van 2009 een besluit wordt genomen, maar volgens onze bronnen is dat moment aanzienlijk naar voren gehaald. Concurrentie van de kabel is namelijk een extra impuls voor met name KPN om de uitrol van FTTH te versnellen. Het aantal vaste lijnen loopt zeer gestaag terug (in tweeënehalf jaar tijd is het aantal vaste lijnen gehalveerd tot 2,46 miljoen!), de breedbandmarkt raakt verzadigd en Digitenne geldt op de tv-markt toch vooral als een slaapkamer- danwel campingprodukt. Met andere woorden, KPN zoekt naar zwaarder geschut om marktaandeel te veroveren op de kabel.

Ook de prijs die genoemd wordt, met een impliciete kostprijs per huishouden van 1000 euro, komt redelijk over. Het lijkt zelfs aan de lage kant maar bedacht moet worden dat: a. Het alleen gaat om de passieve laag, b. De prijzen van glas en bijbehorende apparatuur blijven dalen, c. De technologie door innovaties steeds beter en goedkoper toepasbaar wordt, d. KPN de ooit beloofde uitrol van VDSL2 kan schrappen en e. Dat de kosten van de actieve laag niet anders zijn dan vervangingsinvesteringen van DSLAM's, die door het uitfasen van ADSL naar de schroothoop kunnen.

De termijn van vijf à zeven jaar lijkt minder realistisch. De partners zullen zich eerst richten op verstedelijkte gebieden. Momenteel slagen zij er grofweg in 200.000 huishoudens per jaar aan te sluiten. Volgens onze bron zou dat versneld kunnen worden tot 600.000 per jaar, in welk geval er toch gauw twaalf jaar nodig is voor volledige uitrol. Overigens is het de vraag of het netwerk werkelijk 100 procent dekkend zal zijn. Voorlopig hoeft deze discussie nog niet gevoerd te worden, maar toepassing van LTE of WiMAX in buitengebieden ligt voor de hand.

Navraag bij Citynet, het Amsterdamse glasvezelinitiatief waarin Reggefiber participeert, leert dat als topologie zonder enige twijfel gekozen zal worden voor het ook in Amsterdam toegepaste 'active point-

glasvezel moeten: de vraag groeit naar, terwijl de uitrol een langdurig proces is. Ook het milieu zal er bij mee zijn. Telewerken (cloudworking is de nieuwe term hiervoor), e-health, videoconferencing – het zijn allemaal applicaties waar een brede verbinding voor nodig is.

Telecompaper is an independent research and publishing company. Telecompaper provides you need-to-know information about the telecom industry: real time news, press clippings, links, newsletters, desk research, analyses and operator services. More info? Visit: <http://www.telecompaper.com/> or e-mail: [info@telecompaper.com](mailto:info@telecompaper.com)

## Legal Information

---

© 2000 - 2009 Telecom.paper BV. All rights reserved. Telecompaper is a trademark of Telecom.paper BV. No part of this site can be reproduced without the expressed permission of Telecom.paper BV.

